



AWESOME² garandeert het: iedereen blij met zijn tapijtkeuze

De foute koffie kiezen is vervelend, de foute outfit uit de kast halen soms pijnlijk. Maar stel je voor dat je het foute tapijt kiest, een investering die je interieur jarenlang kleurt. Met AWESOME² maakt AW komaf met keuzes waar je spijt van hebt.

De paradox

Barry Schwartz, de succesauteur van *The Paradox of Choice*, wist het al : kunnen kiezen is bevrijdend, maar te veel keuze werkt verlamdend. Ook als het op tapijt aankomt ziet de klant vaak door de bomen het bos niet meer. AWESOME², de shop-in-shop met interactieve tool bedacht door AW, maakt van tapijt kiezen een positieve beleving.

AWESOME²

De shop-in-shop van AW verzamelt succesconcepten en nieuwigheden: Sensualité[®], Invictus[®], Schöner Wohnen, Lifestyles ... In een rustige sfeer kan de klant grasduinen in de tapijtcollecties, overzichtelijk tentoongesteld op gestroomlijnde displays. Een voorliefde voor een bepaalde kleur? Een welomlijnd budget? Op zoek naar een tapijt dat bij het behang past? Enkele eenvoudige stappen volstaan, en de interactieve AW-tool brengt je naar het tapijt dat precies bij je wensen past.

Tapijtbeleving

Met de interactieve shop-in-shop van AW is niet alleen de klant blij met zijn tapijtkeuze, ook de handelaar voegt snel en makkelijk een tool met een grote belevingswaarde toe aan zijn winkel. AWESOME² vergroot immers de betrokkenheid en biedt het team op de winkelvloer een houvast om het verkoopproces nog succesvoller te begeleiden.

Archie Weaver wijst de weg naar de AW Black Box ... Kies zelf ook voor een unieke beleving en ontdek AWESOME² op Domotex 2016.

AW is een Europees producent van kamerbreed getuft tapijt, met productievestigingen in Ronse (België) en Liberec (Tsjechië), en met een omzet van ca. 152 miljoen euro (2014). Dankzij een focus op innovatie en de expertise van 600 medewerkers behoort AW tot de meest toonaangevende spelers op de tapijtmarkt. AW bouwt duurzame partnerschappen op met businessklanten in meer dan 60 landen, met als belangrijkste markten het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Frankrijk, Scandinavië en Centraal-Europa.

Alles over AW: www.carpetyourlife.com

Meer informatie:

Lynn Van de Wiele, Persverantwoordelijke

Tel. +32 55 230 313 – GSM +32 498 52 99 92 – E-mail: lynn.van.de.wiele@awe.be