

**SCHÖNER
WOHNEN**
KOLLEKTION



Wohnerfahrung im Quadrat: die Schöner Wohnen-Kollektion

Auf der Suche nach einem Teppichboden-Partner für die Schöner Wohnen-Kollektion landete Europas größtes Wohnmagazin ganz automatisch bei AW. Begeisterung für Qualität, Verständnis für die Wohnwünsche der Kunden von heute, ein Blick für Trends ... Schöner Wohnen und AW teilen dieselben Leidenschaften.

Die Partner

Mit über drei Millionen Lesern jeden Monat ist Schöner Wohnen schon seit mehr als fünfzig Jahren der feste Bezugspunkt für die Presse im Bereich Inneneinrichtungen. Sowohl im Internet als auch in der Printversion nimmt die Zeitschrift eine führende Rolle ein, wenn es darum geht, moderne Wohnträume wahr werden zu lassen. Mit erfolgreichen Kollektionen wie Sensualité® und Invictus® stellt auch AW sein perfektes Wissen um die Wünsche der Kunden unter Beweis.

Die Kollektion

Die Schöner Wohnen-Kollektion ist ein fester Begriff im Inneneinrichtungssektor in Deutschland und bietet ein einmaliges Konzept: Wohneinrichtungen vom Boden bis zur Decke werden von der erfahrenen Redaktion gemeinsam mit Herstellern von Qualitätsprodukten entwickelt. Speziell für Schöner Wohnen entwickelte AW Teppichböden in acht Qualitäten und in subtil glänzenden und seidenmatten Farben zu einem attraktiven Preis. Langlebige Weichheit ist jetzt mehr als je zuvor für jeden erhältlich.

Fachgeschäfte

Teppichboden von Schöner Wohnen wird in erster Linie in den deutschen Einrichtungsfachgeschäften angeboten. Eine Kollektion, die von Wohnexperten entwickelt wurde, verdient es schließlich auch, den Kunden von Fachleuten präsentiert zu werden. So bekommt jeder Kunde eine persönliche Beratung, die genau auf seinen Wohngeschmack zugeschnitten ist.

AW stellt die Schöner Wohnen-Kollektion auf der Domotex 2016 vor. In Halle 6 erklärt das Team, warum die beiden Partner perfekt zusammen passen, wenn es um modernen Wohnkomfort geht.

AW ist ein europäischer Hersteller von getuftetem Teppichboden mit Produktionsstätten in Ronse (Belgien) und Liberec (Tschechische Republik) und einem Jahresumsatz in Höhe von ca. 152 Mio. Euro (2014). Bei AW werden Innovation und das Know-how seiner 600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter großgeschrieben, weshalb das Unternehmen zu den tonangebenden Akteuren auf dem Teppichmarkt zählt. AW pflegt in über 60 Ländern Partnerschaften zu Geschäftskunden, wobei das Vereinigte Königreich, Deutschland, Frankreich, Skandinavien und Mitteleuropa zu den wichtigsten Märkten zählen.

Alles zu AW: www.carpetyourlife.com

Weitere Informationen:

Lynn Van de Wiele, Pressesprecherin

Tel. +32 55 230 313 – Mobil +32 498 52 99 92 – E-Mail: lynn.van.de.wiele@awe.be